

BRUNO BERGAMINI GIRARD

INGLÉS – FRANCÉS – PORTUGUÉS – ESPAÑOL

699 77 88 86

brunogirard.bcn@gmail.com - www.bg-lab.com



PERFIL

Una alta calidad en el trabajo y la total satisfacción del cliente (interno y externo) son mis objetivos. Intento aportar siempre una visión diferente gracias a mis capacidades multiculturales que he adquirido para desarrollar productos y soluciones que satisfagan las necesidades del cliente y del usuario. Poseo capacidades de trabajo en equipo además de una gran flexibilidad para adaptarme a nuevos retos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

manager miraydona.com 2013

Responsable del producto trabajando de la mano de los técnicos, diseñadores y maquettadores.

Encargado de la comunicación Online a través de las redes sociales y acciones de mailing.

Traducción y localización para el inglés y el francés de toda la aplicación web.

Gestión general.

Country Manager [trovit.com \(Brasil y Portugal\)](http://trovit.com) 2011 – 2013

Responsable del crecimiento comercial y del desarrollo del negocio a través de la venta de servicios de adquisición de tráfico (CPC, CPL).

Gestión de una importante cartera de clientes y contacto constante con potenciales clientes.

Análisis y seguimiento de las métricas a través de KPIs para aumentar las ventas y dar soporte al equipo de marketing y producto.

Control del contenido tanto de calidad como de cantidad para 5 verticales: Casas, Coches, Empleo, Vacacional y Productos.

Desarrollo de la estrategia de Social Media, traducción y localización con el objetivo de ofrecer una mejor experiencia al usuario.

Brand Manager Junior emagister.com 2010 – 2011

Gestión y análisis de campañas de Newsletters para el desarrollo de la marca y **la fidelización de los clientes**.

Incremento del uso del software “emagister ahora” doblando el número de instalaciones.

Análisis del mercado para desarrollar funcionalidades adaptadas a las empresas.

Account Manager: Reino Unido – India

Captación y fidelización de clientes.

Análisis de las necesidades de los clientes para ofrecerles el producto más adaptado.

Gestión de los perfiles y de las incidencias de los clientes y potenciales clientes.

Profesor de Idiomas BCN Languages 2007 – 2009

Manhattan Idiomes 2006 – 2008

Profesor de francés e inglés para niños, estudiantes y profesionales a todos los niveles.

Seguimiento trimestral, **detallado e individual**, de la evolución de cada estudiante.

PERFIL PROFESIONAL

Fluido en cuatro idiomas:

Francés, Portugués, Inglés, Español, Catalán (Intermedio)

Microsoft Suite, Adobe Suite y Google Suite (**Analytics**, Docs, **AdWords**...)

Mailchimp: Creación, gestión y análisis de campañas de mailing.

Programas CRM: Sugar CRM, **JIRA**

Nociones básicas de Programación: **PHP5**, jQuery, AJAX, HTML, **CSS**, **MySQL**.

FORMACION PROFESIONAL

Actualmente	Certificación Google Adwords	Google Partners
	Digital Analytics Fundamentals	Google Analytics Academy
2010	PHP avanzado Orientado a Objetos (200H)	Barcelona Activa- Cibernarium
	Programación Orientada a Objetos de aplicaciones Web en PHP5 , MySQL , AJAX , jQuery , HTML y CSS . Seguridad en el diseño y la programación, administración de base de datos MySQL. Creación de formularios, sesiones y cookies.	
2010	Aplicación de herramientas del Web 2.0	Barcelona Activa- Cibernarium
	Community Management : gestión de comunidades virtuales de marca, Mrius Cirera, Munich. Marketing Online : promociona tu producto en Internet. Magali Benítez, Polièdric. Google AdWords : creación de campañas publicitarias contextuales. Magali Benítez, Polièdric Marketing Viral y Linkbaiting : Magali Benítez, Polièdric Utilizar las TIC para salir de la crisis : Josep-Lluís de Gabriel, bitlonia.com Publicidad Móvil: el marketing en la telefonía móvil : Pau Jané, neosono.com Herramientas Web 2.0 en la estrategia de marketing : Andrea García, aminima.net	
2010	Seminarios profesionales	Barcelona Activa
	Creación y desarrollo de la marca digital: Web 2.0, Montaner y Asociados. Desarrollo de las competencias profesionales, Ivo Güell, Global Group Catalunya Flexibilidad profesional, Jorge Cuervo. (DAEC)	

FORMACION ACADEMICA

2006	Facultad de Administración de Empresas, Universidad Jean Moulin.	Lyon, Francia
	Diplomatura en Lenguas Extranjeras Aplicadas Inglés y Castellano.	
	Especializaciones en marketing, gestión de recursos humanos y estudios de las instituciones y relaciones internacionales. Especialización en creación, traducción e interpretación en francés, inglés y castellano.	
2001	Liceo Francés de Caracas, Venezuela	
	Bachillerato Francés en Ciencias	